

# CYRILL SEMAH

## Responsable de production digitale, print & workflows

📍 (94) Nogent-sur-Marne | ☎ 06 03 36 13 66 | ✉ cyrillsemah@gmail.com



### Présentation

Professionnel de la production visuelle et des workflows digitaux, 20 ans d'expérience en e-commerce, luxe et retail, dont 13 ans chez Veepee. Spécialisé dans la coordination d'équipes (20 personnes), l'optimisation de flux de production et la mise en place de process opérationnels. Après avoir structuré et optimisé l'ensemble de la chaîne de production digitale, je recherche un nouveau challenge pour mettre mon expertise au service d'une structure ambitieuse. Mon objectif est de garantir qualité visuelle, respect des délais et fluidité des productions.

### Expériences professionnelles

#### VEEPEE I Responsable de production digitale & workflows I 10/2018 – Aujourd'hui

- Coordination et pilotage d'une équipe pluridisciplinaire (**~20 personnes**), fluidification des échanges entre Marketing, E-commerce, IT, Planning et UX.
- Gestion des priorités et arbitrage des demandes en fonction des contraintes de flux, des typologies produit et du budget outsourcing alloué.
- Supervision d'un volume moyen de **50 à 100 ventes par semaine**, adaptation continue aux urgences et reporting équipe.
- Optimisation et planification des workflows métiers (retouche, contrôle qualité, mise en ligne) sur plusieurs verticales (Bijoux, Vin, Chaussures...), en coordination étroite avec Community Managers et équipes Planning : refonte process projet sur **1000+ références**, mise en place de documentations opérationnelles et guides sectoriels pour l'intégration et la conformité.
- Participation active à la transformation digitale : veille métier, expérimentation d'outils, remontées terrain auprès des Product Owners, formation et accompagnement au changement auprès des équipes : réunions, animation d'ateliers et partage de bonnes pratiques.
- Suivi, analyse et optimisation des KPI stratégiques (délais, **taux d'erreur <3%**, réclamations, productivité) et contribution directe à l'atteinte des objectifs fixés.
- Interface interservices avec les pôles UX/UI, IT, Planning, Marketing, pour garantir la qualité, la pertinence et la cohérence des livrables sur toute la chaîne de production.
- Gestion proactive des imprévus (ventes urgentes, changements post-livraison, re-shoots), assurance d'un haut niveau de satisfaction client, et optimisation de la performance globale.

#### VEEPEE I Graphiste & Key User I 04/2012 – 09/2018

- Retouche, mise en ligne et contrôle qualité rigoureux des images produits selon cahiers des charges sectoriels (mode, beauté, high-tech, gastronomie), garantissant une conformité optimale et la disponibilité des visuels 2 jours avant mise en ligne.
- Participation active à l'évolution des cahiers des charges multi-sectoriels, améliorant la lisibilité, réduisant les erreurs et fluidifiant les échanges entre équipes retouche, marketing et community management.
- Référent Key User reconnu pour la collecte méthodique des besoins utilisateurs, conduite des tests fonctionnels et audits, élaboration de QCM internes et reporting des anomalies, avec propositions régulières d'améliorations UX/UI.
- Accompagnement et formation des nouveaux retoucheurs, partageant méthodologies flexibles favorisant la montée en compétence collective et la cohésion d'équipe.
- Collaboration avec une cellule de développeurs pour le développement et la mise en œuvre de scripts Photoshop en JavaScript, automatisant des tâches répétitives et optimisant les flux de production.
- Contribution à la réussite visuelle de centaines de visuels produits pour des marques internationales, en assurant la qualité esthétique et la cohérence des univers produits.
- Intervention ponctuelle en studio shooting pour résoudre des problématiques techniques spécifiques et améliorer certains processus, notamment dans les secteurs prêt-à-porter, vins et bijoux.
- Réputation interne d'excellence et de flexibilité dans la gestion des demandes urgentes et des corrections de dernière minute, contribuant à la satisfaction des équipes marketing et community managers.

## Expériences professionnelles (suite)

### DREAM DESIGN | Entrepreneur & Directeur Artistique | 10/2004 – 03/2012

- Création et gestion d'une agence spécialisée en retouche haut de gamme, communication visuelle et web, dédiée au prêt-à-porter, luxe et robe de mariée/soirée.
- Réalisation de catalogues, lookbooks, PLV, affiches, visuels presse et sites web pour des marques françaises et internationales.
- Collaboration sur des projets prestigieux : retouche et mise en page de catalogues pour Christian Louboutin et Van Laack ; lookbooks saisonniers pour Antik Batik (3 ans) distribués en points de vente.
- Relation client et gestion globale de la communication pour Matrimonia, Dany Pour Alain, Cocktail et Pia Benelli (9 ans) : catalogues annuels, PLV, affiches presse spécialisée mensuelle, sites WordPress mis à jour à chaque collection.
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires (photographes, coiffeurs, maquilleurs, développeur web, freelance) en garantissant qualité et respect des délais.
- Livraison de projets dans des contextes à fortes contraintes calendaires (salons internationaux, défilés, lancements de collection).
- Fidélisation d'un portefeuille de clients reconnus pour leur fabrication 100% française, avec un impact direct sur leur visibilité et leurs ventes.

### SANTIAGO COMMUNICATION | Graphiste en alternance | 09/2002 – 07/2004

- Réalisation de supports visuels print (catalogues, PLV, affiches, flyers), de la création graphique à la mise en page.
- Retouche photo avancée et préparation des fichiers pour impression, en garantissant la conformité technique et colorimétrique.
- Premier rôle en front client : recueil et analyse des besoins, présentation de propositions créatives, ajustements selon les contraintes.
- Collaboration avec des marques variées (mode, mariage, lingerie, prêt-à-porter), dont Bhatti, Vertigo, Jus d'Orange, Hervé Mariage, Valège, Cottonade, Exi.
- Développement d'une culture visuelle polyvalente, combinant exigence créative et rigueur technique.

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

- **Outils graphiques** : Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro, After Effects
- **Connaissances web** : HTML, CSS, JavaScript, Ruby, Ruby on Rails
- **UI/UX & prototypage** : Figma (bases), ergonomie digitale
- **Outils & collaboration** : Git/GitHub, Slack, Teams
- **Données web** : Google Analytics (notions)
- **Gestion de production & workflows** : coordination, suivi KPI, optimisation workflows

## SOFT SKILLS

- Communication (Communication)
- Esprit d'équipe (Teamwork)
- Leadership fonctionnel (Leadership)
- Organisation (Organization)
- Adaptabilité (Adaptability)
- Analyse & résolution de problèmes (Problem-solving)
- Orientation résultats (Results-oriented)
- Gestion des priorités (Prioritization)

## Formations

- **2024 – Le Wagon Paris** : Bootcamp développement web (HTML/CSS, JavaScript, Ruby on Rails) :  
**Certification RNCP39261 Niveau 6**
- **2015 – M2i Formation** : Apprentissage au JavaScript (fondamentaux)
- **2002 à 2004 – ITECOM ART DESIGN** : Contrat de qualification (Game Design 2D/3D)

## Langues

Français (natif), Anglais (B1-B2)



Accédez à mon portfolio  
en scannant ce QR code ou via  
[www.cyrillsemah.website](http://www.cyrillsemah.website)

**CYRILL SEMAH**  
Responsable de production **digitale, print & workflows**

📍 (94) Nogent-sur-Marne | ☎ 06 03 36 13 66 | 📩 cyrillsemah@gmail.com