



Cyril SEMAH

Consultant en stratégie digitale & Chef de Projet 360 “Digital/Web & Print” PRÉSENTATION

Consultant en stratégie digitale & communication 360, fort de 20 ans d'expérience dans les industries créatives et digitales. J'accompagne les entreprises dans l'optimisation de leurs workflows print & web, la digitalisation de leurs process et la mise en place de solutions innovantes alignées sur leurs enjeux métiers. Mon parcours me permet de combiner expertise de terrain, coordination transversale (créatif, marketing, IT, e-commerce) et vision stratégique, pour piloter la performance opérationnelle, l'évolution des organisations et la cohérence globale des marques. Spécialisé dans l'accompagnement au changement, la montée en compétence des équipes et la réussite des projets à forte valeur ajoutée, je m'engage à générer un impact concret sur l'efficacité, la qualité et la satisfaction client.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

VEEPEE | Consultant & Chef de Projet Digital | 10/2018 – Aujourd'hui

- Coordination et pilotage d'une équipe pluridisciplinaire (20 personnes : retoucheurs, graphistes...), facilitation de la collaboration entre marketing, e-commerce, IT, planning et UX.
- Gestion des priorités, arbitrage des demandes et allocation des ressources en fonction des contraintes de flux, de complexité produit et du budget outsourcing.
- Supervision régulière de 50 à 100 ventes/semaine, avec maîtrise des délais de livraison, reporting, adaptation aux urgences et gestion des pics d'activité.
- Optimisation des workflows métiers et production sur plusieurs verticales (bijoux, vin, chaussures, etc.), mise en place de méthodologies adaptées, planification, documentation sectorielle et coordination transverse avec les Community Managers et équipes studio. (Ex : division par trois des délais de production pour 1000 références via une refonte complète du process.)
- Leadership sur la transformation digitale interne : veille outils, choix de solutions, tests, formation, animation d'ateliers, accompagnement des équipes et retour terrain auprès des Product Owners.
- Suivi et pilotage des KPI stratégiques (délais, taux d'erreur, réclamations, productivité), ajustement des process, analyse des résultats et contribution à l'atteinte des objectifs.
- Interactions avec les parties prenantes internes : expression des besoins, adaptation des livrables, contrôle qualité perçue, et mobilisation des stakeholders sur les phases clefs du projet.
- Production de documents d'aide (guides, fiches méthodes), diffusion des bonnes pratiques et coordination interservices.
- Animation du changement et de l'innovation : accompagnement des équipes, montée en compétences, animation des réunions et gestion d'équipes créatives.
- Garantie systématique de la qualité et de la cohérence visuelle des livrables, respect des délais courts, forte adaptabilité aux imprévus et contribution à la satisfaction client.

VEEPEE | Graphiste & Key User | 04/2012 – 09/2018

- Retouche, contrôle qualité et mise en ligne de centaines de visuels produits pour des marques internationales (Moncler, Levi's, Nike, LG, Superdry, Jott, Biotherm...), garantissant la cohérence visuelle des univers (mode, beauté, high-tech, gastronomie) et des livraisons systématiques à J-2.
- Référent Key User sur les outils internes : recueil des besoins utilisateurs, tests, audits, QCM, reporting des anomalies et propositions d'améliorations UX/UI.
- Onboarding et formation des nouveaux retoucheurs avec une méthode de travail claire et adaptable.
- Développement de scripts Photoshop (JS) en collaboration avec les développeurs pour automatiser les tâches répétitives et fluidifier la production.
- Appui technique ponctuel en studio shooting pour résoudre des problématiques terrain et améliorer les process (prêt-à-porter, vins, gastronomie, bijoux).
- Réputation interne de fiabilité et de flexibilité face aux urgences (corrections, changements de dernière minute), contribuant à la satisfaction des équipes marketing et community manager.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES *(suite)*

DREAM DESIGN | Entrepreneur & Directeur Artistique | 10/2004 – 03/2012

- Création et gestion d'une agence spécialisée en retouche haut de gamme, communication visuelle et web, dédiée au prêt-à-porter, luxe et robe de mariée/soirée.
- Réalisation de catalogues, lookbooks, PLV, affiches, visuels presse et sites web pour des marques françaises et internationales.
- Collaboration sur des projets prestigieux : retouche et mise en page de catalogues pour Christian Louboutin et Van Laack ; lookbooks saisonniers pour Antik Batik (3 ans) distribués en points de vente.
- Relation client directe et gestion globale de la communication pour Matrimonia, Dany Pour Alain, Cocktail et Pia Benelli (9 ans) : catalogues annuels, PLV, affiches presse spécialisée mensuelle, sites WordPress mis à jour à chaque collection.
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires (photographes, coiffeurs, maquilleurs, développeur web, freelance) en garantissant qualité et respect des délais.
- Livraison de projets dans des contextes à fortes contraintes calendaires (salons internationaux, défilés, lancements de collection).
- Fidélisation d'un portefeuille de clients reconnus pour leur fabrication 100% française, avec un impact direct sur leur visibilité et leurs ventes.

SANTIAGO COMMUNICATION | Graphiste en alternance | 09/2002 – 07/2004

- Réalisation de supports visuels print (catalogues, PLV, affiches, flyers, logos), de la création graphique à la mise en page.
- Retouche photo avancée et préparation des fichiers pour impression, en garantissant la conformité technique et colorimétrique.
- Premier rôle en front client : recueil et analyse des besoins, présentation de propositions créatives, ajustements selon les contraintes.
- Collaboration avec des marques variées (mode, mariage, lingerie, prêt-à-porter), dont Bhatti, Vertigo, Jus d'Orange, Hervé Mariage, Valège, Cottonade, Exi et bien d'autre...
- Développement d'une culture visuelle polyvalente, combinant exigence créative et rigueur technique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- **Outils graphiques** : Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro, After Effects
- **Développement web** : Ruby, Ruby on Rails, HTML, CSS, JavaScript
- **UI/UX & prototypage** : Figma (bases), ergonomie digitale
- **SEO & outils web** : SEO technique (notions), Google Analytics, Git/GitHub, Slack, Teams

SOFT SKILLS

- Sens de la communication & du service client
- Capacité à fédérer et à travailler en équipe
- Force de proposition & proactivité
- Gestion des priorités & organisation
- Agilité & capacité d'adaptation
- Orienté résultats & amélioration continue
- Capacité d'analyse

FORMATIONS

- **Le Wagon Paris** : Bootcamp Développement Web (Ruby on Rails, JavaScript, HTML/CSS) : **Certification RNCP39261 Niveau 6 (2024)**
- **M2i Formation** : Apprentissage au JavaScript (fondamentaux) (2015)
- **ITECOM ART DESIGN** : Contrat de qualification (Game Design 2D/3D) (2002–2004)



Accédez à mon portfolio
en scannant ce QR code ou via
www.cyrillsemah.website

LANGUES

Français (natif), Anglais (B1–B2)

☎ 06 03 36 13 66
📍 (94) Nogent-sur-Marne

✉ cyrillsemah@gmail.com
🌐 <https://www.linkedin.com/in/cyrill-semah>